

BUSINESS MONTRES

LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGERS & joaillerie ●●●

► Accueil ► Brèves ► Présentation ► Grégory Pons ► Anciens numéros ► S'abonner

10 juillet 2009 - LTMHE80J (*) : Les 10 Textos d'actualité horlogère d'Isabelle Chillier (aiguilles Fiedler)

DIX-HUITIÈME JOUR...

Une des originalités du Tour du monde horloger en 80 jours entrepris par votre *Quotidien des Montres* tout au long de l'été 2009 reste l'attention portée aux « fournisseurs ».
Nouvelle étape avec Isabelle Chillier, héritière de Fiedler, qui est depuis 1848 une des plus célèbres fabriques d'aiguilles de l'industrie suisse, aujourd'hui spécialisée dans le luxe et le sur-mesures pour marques exigeantes.
Notre « aiguillière » de Genève sait à peu près tout faire, et surtout ce que les autres ne font pas. On peut même dire que les défis les plus créatifs sont ceux qui la motivent le plus. Aiguilles ou baguettes magiques qui rythment le temps ?



● Où en sont les commandes d'aiguilles de la part des marques ?

●●● **Isabelle Chillier (Fiedler, Genève) :** Volume en baisse... Comme pour tous les composants de l'horlogerie, je suppose.

● Ces commandes ont-elles changé de nature (prix, volume, design, innovation) ?

●●● Le volume et la fréquence de ces commandes ont changé. La diminution de visibilité du marché entraîne des

commandes plus fréquentes, avec des révisions de volume en + ou en - et en général des volumes plus faibles. Etre réactif est le maître mot !

● **Où en sont les délais de paiement (demandes plus réquentes, délais plus longs, etc.) ?**

●●●● Nos clients sont des bons payeurs ! Merci à eux ☺

● **Priorité en temps de crise : innovation, design, gestion de production, marketing, trésorerie ?**

●●●● Renforcer les faiblesses des dernières années, consolider les acquis, transmettre le savoir et le savoir-faire. Amélioration constante, recherche de synergies plus étendues entre une production artisanale élaborée et les nouvelles technologies pour une qualité exigeante. En un mot, préparer la reprise !

● **Des changements de prix (en + ou en -) sont-ils à l'étude ?**

●●●● Pourquoi modifier des prix qui sont à leur juste niveau ?

● **Peut-on encore innover dans les aiguilles et faut-il rester classique ?**

●●●● Oui, on peut toujours ! Au niveau de l'esthétisme, des formes, de la finition : merci à l'imagination des départements création ! Au niveau de la fabrication... en recherchant les meilleures synergies entre artisanat et industrie. Rester classique ? L'aiguille a pour fonction de montrer l'heure, tout en mettant en avant le cadran et l'esthétisme général de la montre ! Trouver le juste milieu ;-)

● **Les relations avec les marques sont-elles ou seront-elles durablement affectées par la crise ?**

●●●● Pour l'instant, nos relations avec nos clients sont bonnes. Le service au client est un point essentiel de notre partenariat. Je dirais même que nous prenons peut-être davantage le temps de dialoguer !

● **Comment et où trouver de nouveaux clients ?**

●●●● Par notre service et notre excellence ! Ceux qui n'avaient pas encore l'opportunité de travailler avec nous viennent nous contacter.

● **La bonne recette pour tenir le coup dans la crise et préparer la reprise ?**

●●●● Croire en son entreprise ! Garder une dose d'optimisme, renforcer ses forces et améliorer ses faiblesses !

● **Sortie de crise pour quand ?**

●●●● Le plutôt possible ! L'entreprise Fiedler fabrique des aiguilles, mais elles ne sont pas encore dotées des pouvoirs de baguettes magiques !

() « Le Tour du Monde Horloger en 80 Jours » (exclusivité Business Montres) : pendant tout l'été 2009, l'actualité horlogère au jour le jour, exprimée du tac au tac par quatre-vingt décideurs et influenceurs du microcosme horloger, en quatre-vingt fois dix textos d'actualité.*

●●● **DEMAIN (finalement, on va brûler les pauses du week-end pour rester dans les temps de l'été) ●●●**
DIX-NEUVIÈME JOUR : ANTOINE PRÉZIUSO EN DIRECT DE GENÈVE (et quel texto !).

RETROUVEZ LES RENDEZ-VOUS PRÉCÉDENTS

DE CE [TOUR DU MONDE HORLOGER EN 80 JOURS](#) :

ne pas manquer les dix textos de [Laurent Besse](#) (Les Artisans Horlogers, Le Locle), [Max Büsser](#) (MB&F, Genève), [Antonio Calce](#) (Corum, La Chaux-de-Fonds), [Isabelle Chillier](#) (aiguilles Fiedler, Genève), [Steve Clerici](#) (Rebellion, Lonay), [Xavier Dietlin](#) (Dietlin, Lausanne), [Hans Erb](#) (Uhrsachen, Berne), [Karsten Frasdorf](#) (Fabrication de montres normandes, France), [Pierre Halimi Lacharlotte](#) (FP Journe Americas), [Georges Kern](#) (IWC, Schaffhouse), [Lionel Ladoire](#) (Ladoire, Genève), [Massimo Macaluso](#) (JeanRichard, La Chaux-de-Fonds),

[Cécile Maye](#) (Marvin, Vaumarcus), [Richard Mille](#) (Richard Mille, France), [Giulio Papi](#) (Audemars Piguet Renaud Papi, Le Locle), [Luc Perramond](#) (La Montre Hermès, Bienna), [Laurent Picciotto](#) (Chronopassion, Paris), [Antoine Préziuso](#) (Antoine Préziuso, Genève), [Bernard Richards](#) (BRM, Vexin français), [Carlos Rosillo](#) (Bell & Ross, Paris), [Jean-François Ruchonnet](#) (Cabestan, Genève), [Ion Schiau](#) (Chronotime, Roumanie), [Alain Silberstein](#) (Alain Silberstein, Besançon), [John Simonian](#) (Westime, Los Angeles), [Guillaume Têtu](#) (Hautlence, Neuchâtel), [Jean-Marc Wiederrecht](#) (Agenhor, Genève) et tous les autres, à suivre pendant quatre-vingt jours...

.....

BUSINESS MONTRES & JOAILLERIE, LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGERS.
QUAI DU SEUJET, 16 - CH-1201 GENÈVE (SUISSE). TÉL : +41 79 800 23 08.
DIRECTION DE LA PUBLICATION ET RESPONSABLE DE LA RÉDACTION : [GRÉGORY PONS](#)